Кочарова Ольга Ивановна

педагог дополнительного образования

 МОУ «Тавровская СОШ»

(Белгородская область, Россия)

**ПРАЗДНИК КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.**

 Праздник очень важная часть жизни ребенка. Это радостное событие, которое позволяет ему с одной стороныс отдохнуть и развлечься, а с другой духовно обогатитьсяиииразвитьссвоиитворческие способности... Детский праздник не только развлекательное мероприятие, это большая подготовительная работа, а также естественная ситуация для развития и обучения ребенка.

 По мнению Песталоцци, педагогическое творчество невозможно в состоянии беспокойства ребенка, его страха или иного неудобства в его жизнедеятельности. Детский праздник является существенной защитой от стресса. В восстановлении психофизических сил проявляется рекреационная функция праздника. Праздник дает возможность всем детям пережить радость общения, самовыражения, раскрепощения, заслужить признание и одобрение сверстников, а так же родителей, учителей, испытать собственную значимость.

 Знания, воплощенные в содержании сценария праздника, осваиваются и с помощью коммуникативной функции. В процессе его подготовки и проведения дети много общаются друг с другом, родителями, учителями. Суть праздника состоит в том, что он обращен ко всем детям и к каждому ребенку в отдельности. Праздник «рождает» чувство общности, сопричастности к отмечаемому событию, межличностное общение.

 Очевидна в детских праздниках функция распространения знаний, формирования гражданских качеств, нравственных норм и ценностей Детские праздники расширяют кругозор личности, ее знания о нравственной культуре, способствуют выработке у подростков адекватной самооценки, «нового видения» объектов «идеальных действительностей» (Г.П. Щедровицкий), содействуют формированию эстетического вкуса и идеалов прекрасного. Наблюдения показывают, что в процессе организации и проведения детских праздников многие подростки получают эстетическое наслаждение и развиваются духовно.

Организация детских праздников довольно сложный процесс, который требует повышенного внимания. Именно праздник помогает в доступной форме, донести до учащихся те посылы, которые требуются для развития личности и его эффективной социализации.

Одним из способов проведения праздника можно предложить праздник event-технологию (в переводе означает «событие», «благоприятный случай», «исключительное происшествие», «мероприятие», «спортивное состязание»), суть которой сводится к тому, что каждый праздник превращается в исключительное событие, прежде всего, с точки зрения участников

В основе такого мероприятия лежит принцип успешности, связанный с тщательным его планированием и безупречной его организацией, а позитивное восприятие участниками «коллективного действа» приводит к проявлению их внутренней и внешней активности и даже раскрытию своих скрытых личностных резервов. Типичными особенностями event-мероприятий выступают: деятельность целой команды (организаторов и участников должно быть столько, сколько необходимо), конкретность сроков, четкость модели; масштабность подготовки и планирования мероприятия (по затратам времени и по затратам средств) по сравнению с его проведением, отсутствие каких-либо сбоев в проведении; уникальность и неповторимость результата. В управлении таким мероприятием важно учитывать: условия и вид проекта, планомерность охвата на подготовительном этапе различных сфер деятельности (подбор команды исполнителей проекта — множество специалистов становятся связанными между собой; их обучение, консультирование; монтаж и демонтаж необходимого оборудования); маркетинг, PR и реклама мероприятия; ответственность руководителя (особенно) за мероприятие, — все это является условием успешности мероприятия.

Важным условием проведения event-мероприятия выступает образо­вание команды (командообразование) организаторов, участников и ис­полнителей. В настоящее время разрабатываются и реализуются в практике разные программы командообразования (активные, пассивные; психо­логические, интеллектуальные и др.).

Для успешности проведения event-мероприятия очень важен позитив­ный эмоциональный настрой.

Концепция event заключается в том, что событие не происходит само по себе, оно целенаправленно планируется с учетом интересов клиентов (участников), проходит всегда активно и увлекательно; служит для сообщения информации, побуждения к активности, мотивации, формирования основного стиля поведения и установления норм. Кроме того, event способен оказать гораздо более эффективное противодействие такому развитию событий, как требования, наставления, ограничения, запреты и предостережения. Он, наоборот, способствует профилактике жестокости и насилия, наркомании, предупреждению асоциального поведения, коррекции поведения, развитию терпимости.

В event-технологии целью усилий организаторов и является совместная интересная деятельность. При этом результат будет зависеть от организации конкретного события, от понимания содержания деятельности и его выполнения всеми участниками, от обстоятельств, которые будут сопро­вождать мероприятие, от возможностей (и потребностей) всех участников. Социализирующий смысл event-мероприятий состоит в том, что никаких сбоев в осуществлении событий быть не может (никакие факторы не могут повлиять на его осуществление), должна быть четкость постановки цели, организации (в том числе научение такой организации участников события), привлечение (акцентуация) внимания других людей (ресурсов) к событию. При этом происходит развитие инициативы, активности, познавательной и социальной мотивации участников события.

В процессе реализации программы досуговой деятельности ожидается развитие памяти, внимания, мышления, воображения, восприятия, речи дошкольников и младших школьников. Кроме этого, расширение кругозора, сформированность доброжелательных межличностных отношений, развитие их творческих способностей.

Мы выяснили, что праздник, как синтез искусств, включает в себя различные виды деятельности: речевую, музыкальную, изобразительную, и особый вид деятельности - общение.

Таким образом, новизна представленной модели заключается в рассмотрении социализирующего фактора детских праздников как единства трех состояний:

1. Как процесса,

2. Как содержательного компонента,

3. Как состояния базовой готовности ребенка к социализации.

Модель ориентирована на реализацию личностного потенциала детей, а результатом подготовки является социокультурное развитие личности.

**Модель применнения event-технологий в организации детских праздников как фактора социализации детей**

Цель:

Стимулирование процесса формирования социально-активной и духовно богатой личности - **социализация**

**Сфера формирования:** организация детских праздников

Праздники, конкурсы, концерты, КВН и т.п.

Игровые тренинги, практикумы актерского и режиссерского мастерства